



Startseite

[EDV & ONLINE](#), [HANDEL](#), [MARKT](#), [PRODUKTE](#)

Jetzt Buchautor: Marco Schulz

MONTAG, 13. AUGUST 2018 / 0 KOMMENTARE



Beim Namen Marco Schulz fallen Branchenvertretern zuallererst sicherlich seine Tätigkeiten unter anderem als ehemaliger Geschäftsführer der B2B-Reifenplattform Kaguma oder für den Reiff-Reifengroßhandel Tyre1 [<https://reifenpresse.de/2015/06/19/gummi-klebt-ex-kaguma-chef-bei-tyre1-reiff-in-verantwortlicher-position/>] ein. Seit diesem Frühjahr ist er nach den Veränderungen bei letzterem Unternehmen [<https://reifenpresse.de/2017/06/26/reiff-reifen-und-autotechnik-an-europan-tyres-distribution-verkauft/>] nun zwar Sales Director bei InstaMotion Retail [<https://reifenpresse.de/2018/06/06/marco-schulz-jetzt-sales-director-bei-instamotion-retail/>], aber zugleich auch Buchautor. Denn in



autoreifenonline.de

VERLÄSSLICHER PARTNER
IN
STÜRMISCHEN ZEITEN.



ZUR WEBSITE >

TOP 10 BEITRÄGE

[Preisstellung Pkw-Reifen – Drei machen](#)

Zusammenarbeit mit Markus Kästle hat er ein (Kinder-)Buch auf den Markt gebracht mit dem Titel „Malo der Drachenbär: Malo und der Stranddieb“. Mit dem gut 110-seitigen Werk (ISBN: 978-3961116447), das Schulz seinem Sohn gewidmet hat, will man demnach nicht zuletzt eine bekannte Stiftung unterstützen. „Die Gespräche laufen noch, sind daher noch nicht spruchreif“, so Schulz gegenüber der NEUE REIFENZEITUNG. Spruchreif sei dagegen eine Kooperation mit dem Münchner Radiosender Gong 96.3 in dessen Hauptprogramm und in einem eigens für Malo geschaffenen Kids-Kanal.

christian.marx@reifenpresse.de

SCHLAGWORTE: E-COMMERCE, EUROPEAN FINTYRE DISTRIBUTION (EFTD), GESCHÄFTSFÜHRER, GESCHÄFTSFÜHRUNG, GONG 96.3, GROSSHANDEL, INSTAMOTION RETAIL GMBH, INTERNET, KAGUMA, KAGUMA GMBH, KOOPERATION, KOOPERATIONEN, MARCO I SCHULZ, MARKUS I KÄSTLE, ONLINE, REIFENGROSSHANDEL, REIFENHANDEL, REIFF, REIFF-GRUPPE, TYRE1

Eintrag teilen



gegen den Trend Boden gut

Fintyre-Insolvenz: Verkauf in 31 Shops ist wieder angelaufen – große Resonanz auf Start der Investorensuche

Fintyre- Investorenprozess nur mit „vorläufigen Zahlen“ – Gewaltige Lieferantenverbindliche

Immer freitags: Vorerst wöchentlich Reiff-Betriebsversammlungen

Fintyre, Reiff Reifen und Autotechnik & Co. – Ein Lehr-, Lern- und Leerstück für den unabhängigen Reifenhandel

Delticom-Gründer Prüfer sieht Warenknappheit kommen – Ruhe bewahren

Viele „vorbildlich“ im AutoBild-Sommerreifentest – zwei Erstplatzierte

Fintyre-Insolvenz: Panne bei Zahlung der Gehälter der Reiff-Mitarbeiter
